

росмолодёжь экосистема

18-27 АПРЕЛЯ

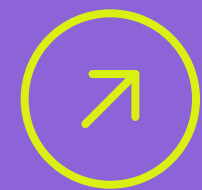
МЫ ЗА ЧИСТОТУ ВСЕРОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ СУББОТНИКОВ

ПОМОЖЕМ ПРИРОДЕ ВМЕСТЕ!

ПРОБЛЕМАТИКА

росмолодёжь экосистема

В апреле проводятся традиционные субботники, не имеющие общей идеологической линии



ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Расширить формат мероприятий, дополнив их социально значимыми инициативами: субботниками с раздельным сбором отходов и благоустройством территорий, отражающими традиционные российские духовно-нравственные ценности через заботу о природе.



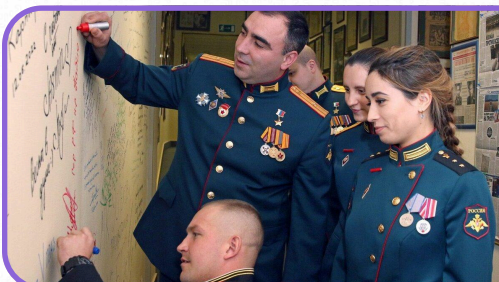
росмолодёжь экосистема

ЦЕЛЬ АКЦИИ:

ОБЪЕДИНЕНИЕ ОБЩЕСТВА ЧЕРЕЗ УКРЕПЛЕНИЕ
ТРАДИЦИОННЫХ РОССИЙСКИХ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ
ЦЕННОСТЕЙ И ЗАБОТУ О ПРИРОДЕ РОДНОЙ СТРАНЫ

УЧАСТНИКИ АКЦИИ

росмолодёжь экосистема



Участники специальной военной операции



Корпоративные волонтеры



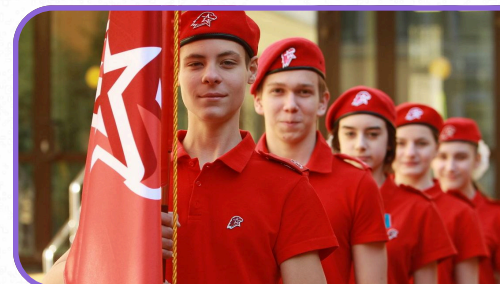
Экологические активисты



Предприятия/бизнес



Молодые предприниматели



Патриотические организации



Семьи с детьми



Юннатское сообщество Движения Первых



Туристы-походники



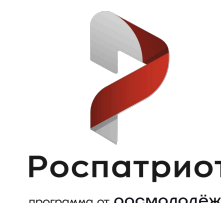
«Волонтёры Победы»

НАПРАВЛЕНИЯ СУББОТНИКА

росмолодёжь экосистема

ИСТОРИЯ

Очистка и благоустройство
воинских захоронений и братских кладбищ



ЮННАТЫ

Очистка и благоустройство территорий
при образовательных учреждениях



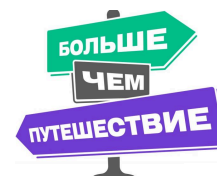
СЕМЬЯ

Очистка территорий
дворов и улиц силами семей



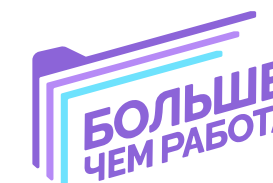
ТУРИЗМ

Очистка территорий
туристических маршрутов и троп



РАБОТА

Очистка территорий градообразующих
предприятий и компаний



ЛЕС

Очистка лесных и парковых территорий



ЗАПОВЕДНИКИ

Очистка особо охраняемых территорий



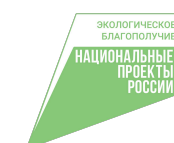
ВОДА

Очистка берегов водных объектов



ГОРОДА

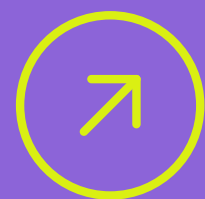
Очистка территории городов и поселений



НАРОДНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ

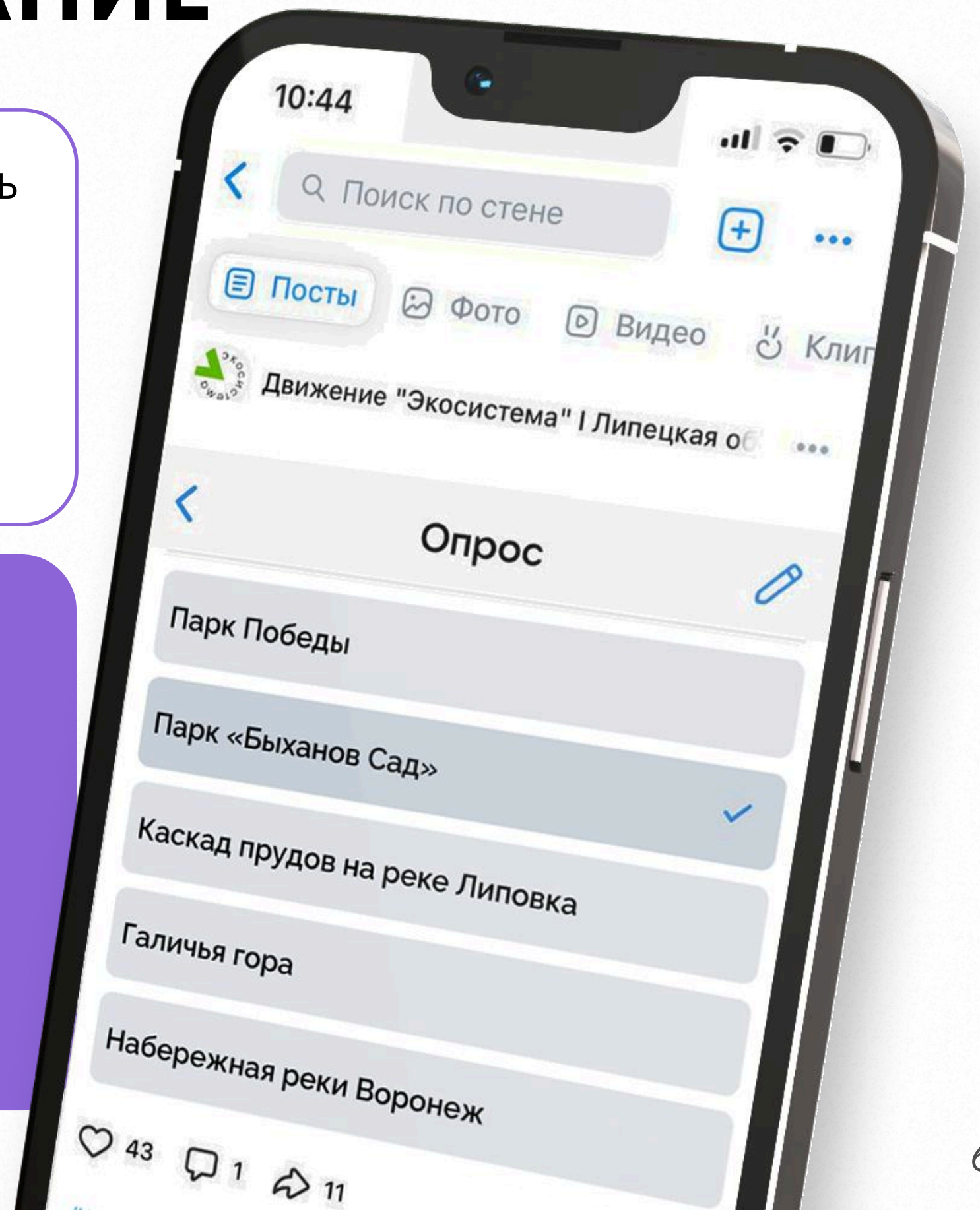
росмолодёжь экосистема

Жители региона самостоятельно смогут выбрать место проведения субботника для его проведения путем народного онлайн-голосования в официальных сетях Движения «Экосистема»



ВЫБОР НАИБОЛЕЕ ВАЖНОГО МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ

Зависит от конкретных условий и приоритетов региона



1 **ВОВЛЕЧЕНИЕ УЧАСТНИКОВ СВО И ГЕРОЕВ**

Привлечение участников СВО и героев к мероприятиям, создание возможностей для общения с молодежью и обмена опытом

2 **РАЗНООБРАЗИЕ ФОРМАТОВ**

Использование различных форматов проведения мероприятий в зависимости от направления деятельности организации и места проведения субботника

3 **ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Включение просветительских элементов в субботник для повышения патриотизма и экологической грамотности среди участников. Объяснение важности раздельного сбора отходов, какие виды подлежат переработке, как правильно сортировать и куда отправлять. Использование лекций, интерактивных форматов и исторических примеров для вовлечения участников

ИНСТРУМЕНТАРИЙ

росмолодёжь экосистема

- 1 Запуск акции и регистрация на сайте Добро.рф
- 2 Информирование регионов о проведении акции — направление официальных писем от Росмолодёжи
- 3 Привлечение медийных лиц, популярных блогеров и первых лиц субъектов РФ для продвижения экологической повестки и мотивации граждан к участию в мероприятиях
- 4 Обеспечение возможности участия для всех граждан, независимо от места проживания
- 5 Инициирование выходов материалов в федеральных СМИ



ФУНКЦИОНАЛ, ДОСТУПНЫЙ НА САЙТЕ ДОБРО.РФ

росмолодёжь экосистема

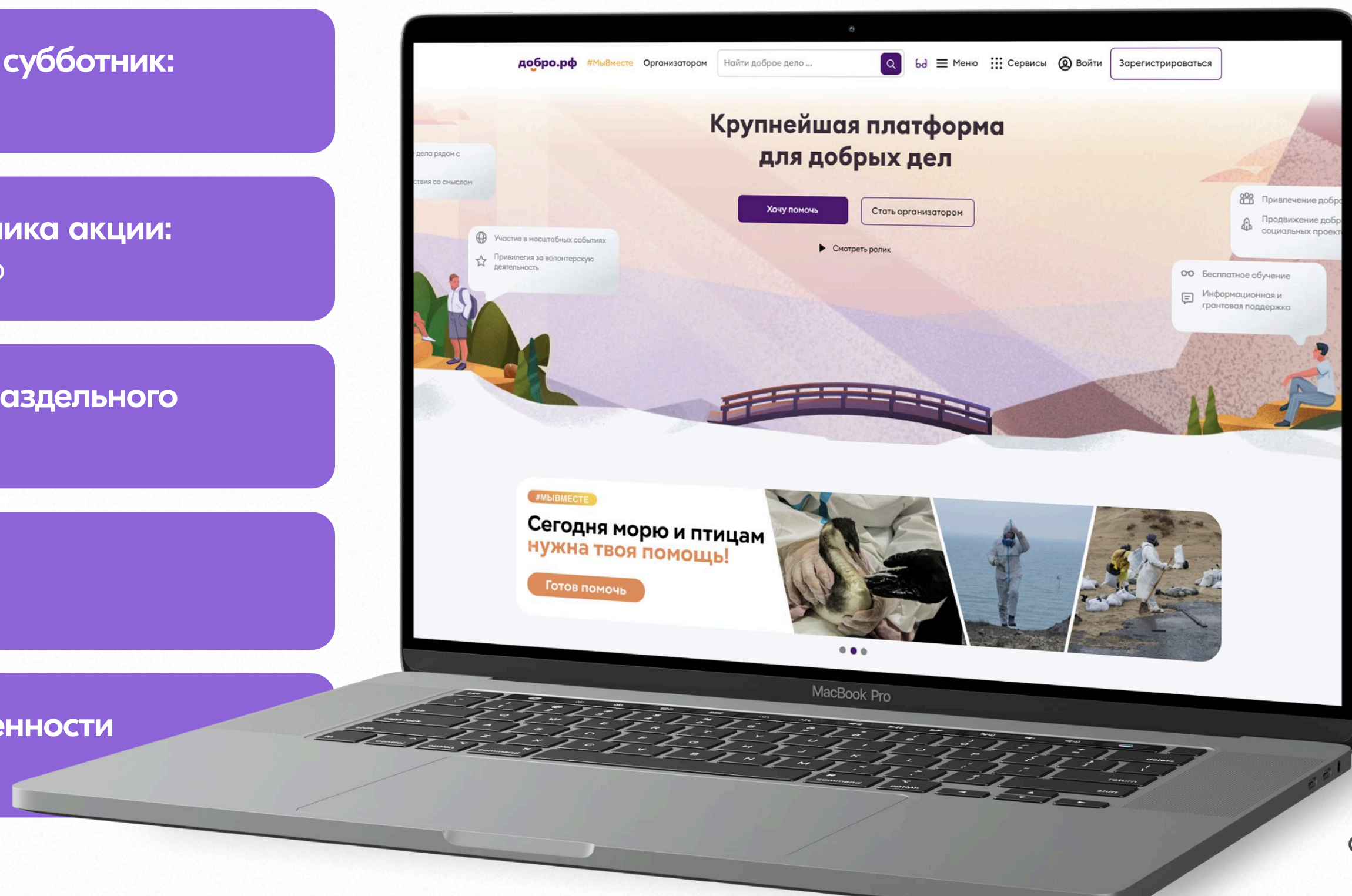
1 Возможность добавить свой субботник:
личный или от организации

2 Получить сертификат участника акции:
личный или на организацию

3 Изучить и скачать чек-лист раздельного
сбора отходов

4 Следить за новостями акции

5 Посмотреть ролик про особенности
раздельного сбора отходов



КОНКУРС НА ОБЪЕМ УБРАННЫХ ОТХОДОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

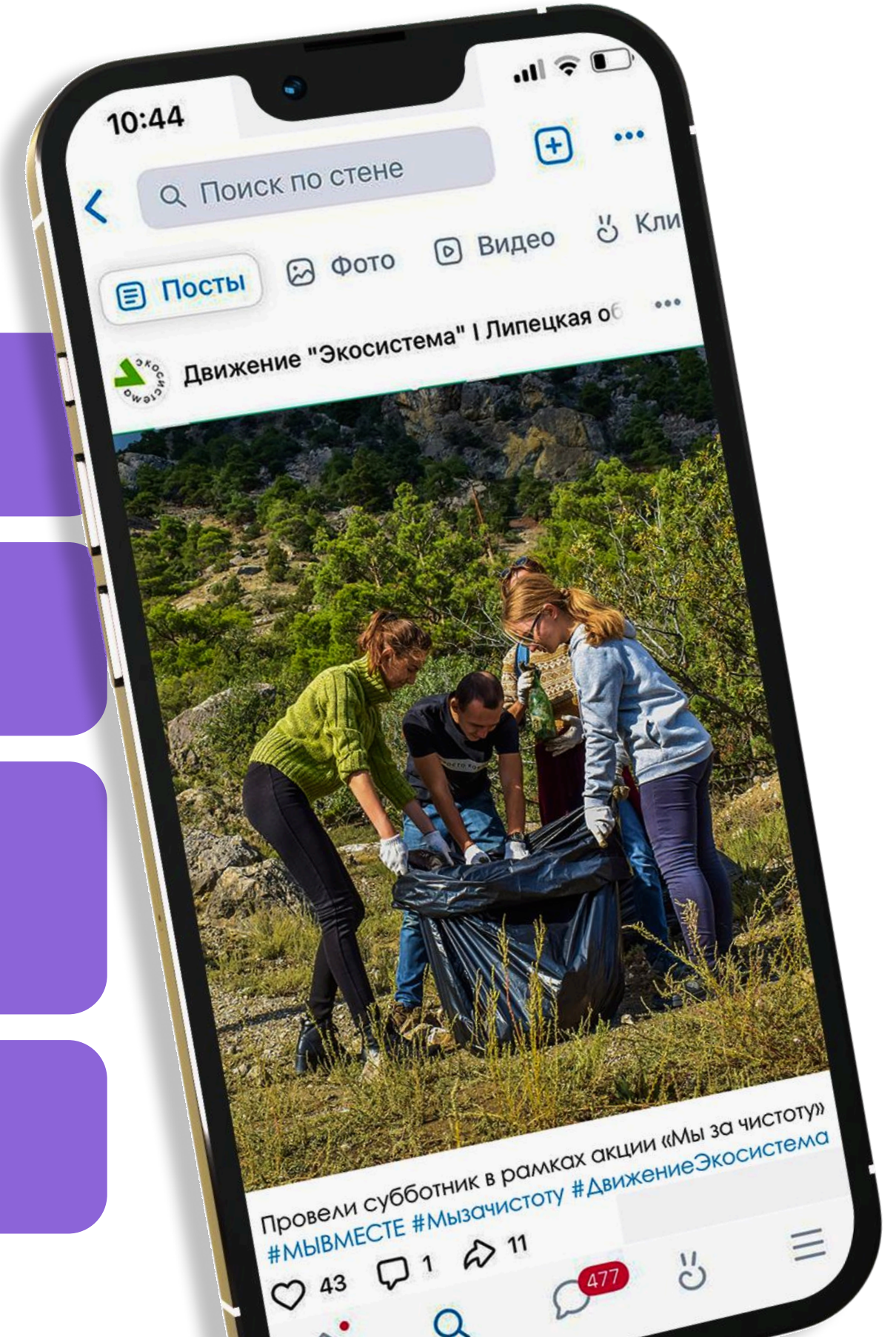
росмолодёжь экосистема

1 Провести субботник

2 Выложить пост с фото или видео «до» и «после» уборки, а также отобранным вторсырьем

3 Отметить хештеги акции
#МЫЗАЧИСТОТУ #МЫВМЕСТЕ
#ДВИЖЕНИЕЭКОСИСТЕМА #РОСМОЛОДЕЖЬ

4 Получить сертификат участника
на сайте Добро.рф



ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ АКЦИИ

росмолодёжь экосистема

СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ

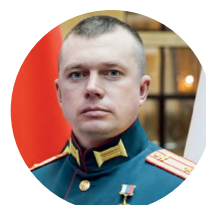
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА

ГЛАВЫ СУБЪЕКТОВ РФ

БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

ГЕРОИ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ



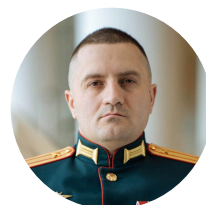
Орлов Артур Валерьевич

Председатель правления «Движения Первых», Герой Российской Федерации, командир танкового батальона, гвардии майор



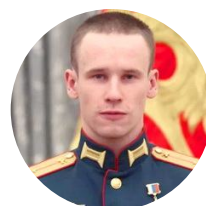
Головин Владислав Николаевич

Начальник Главного Штаба ВВПОД «ЮНАРМИЯ», Герой Российской Федерации, доверенное лицо кандидата в Президенты Российской Федерации В. В. Путина



Порошин Андрей Сергеевич

Кавалер ордена Мужества, участник программы «Время героев», советник Министра природных ресурсов и экологии Российской Федерации



Белов Степан Михайлович

Герой Российской Федерации, командир танковой роты танкового батальона 21-й отдельной гвардейской мотострелковой бригады 2-й гвардейской общевойсковой армии Центрального военного округа, танкист



Белецкий Евгений Владимирович

Герой Российской Федерации, участник специальной военной операции, майор

КЛЮЧЕВЫЕ МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ ОФЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЙ

росмолодёжь э́коcиcтeма

ЛЕС

- 📍 Саратовская область
Уборка на территории памятника природы – «Кумысная поляна»

ГОРОДА

- 📍 Пермь
Городской субботник
- 📍 Омск
Городской субботник
- 📍 Санкт-Петербург
Городской субботник
- 📍 Республика Удмуртия
Городской субботник

ЗАПОВЕДНИКИ

- 📍 Красноярский край
Уборка на территории Национального парка «Красноярские Столбы»

ИСТОРИЯ

- 📍 Республика Крым
Уборка на территории Музея-заповедника «Херсонес Таврический»

ТУРИЗМ

- 📍 Кемеровская область – Кузбасс
Городской субботник

ВОДА

- 📍 Сахалинская область
Уборка побережья Охотского моря



НОМИНАЦИИ

росмолодёжь э́ко́сис̑те́ма



С ЦЕЛЮ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ АКЦИИ

ОПРЕДЕЛЕНЫ НОМИНАЦИИ ДЛЯ НАГРАЖДЕНИЯ
УЧАСТНИКОВ ПРАВИТЕЛЬСТВОМ РЕГИОНА

САМАЯ АКТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

Общественная организация,
которая провела большее количество мероприятий

АКТИВНЫЙ РЕГИОН

Регион с наибольшим числом мероприятий и участников
Победитель определяется через неделю после завершения Акции



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ

ЭКОПРОСВЕЩЕНИЕ

Самый креативный пост об Акции в социальных
сетях .Пост выбирается по результатам
зрительного голосования в социальных сетях

ТОП-3 публикаций по количеству лайков

МАСШТАБНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

Наибольшее количество участников

САМАЯ АКТИВНАЯ КОМПАНИЯ

Компания, внесшая наибольший вклад в проведение
субботников и благоустройство территорий

ПОБЕДИТЕЛИ НОМИНАЦИЙ ВЫБИРАЮТСЯ ПО ИТОГАМ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ